



En unik och erkänd kulturscen där dåtid, nutid och framtid möts och överträffar publikens förväntningar.

Stallebrottet är en mötesplats där människor träffas, umgås och skapar tillsammans. Samspelet bygger på respekt för varandras personligheter där människor känner sig välkomna och sedda.

Vi ordnar event, teater och arrangemang för att det finns en vilja och en längtan hos publik och artister att få komma till Stallebrottet och delta i upplevelserna. Publiken är inte bara passiva konsumenter utan en del av stämningen och skapandet. Nyfikenhet och intresse är drivkrafter hos dem som söker sig till Stallebrottet och vårt budskap sprider sig som ringar på vattnet.

Stallebrottet

BOHUSLÄNS UTOMHUSSCEN PÅ MALMÖN



VERKSAMHETSIDÉ

Stallebrottets verksamhetsidé kan beskrivas ur två olika perspektiv som samspelar och speglar sig i varandra. Dessa båda perspektiv är också varandras förutsättningar och skapar tillsammans den verksamhetsidé som Stallebrottet vilar på.

FÖRENINGENS UTÅTRIKTADE ARBETE

– Den verksamhet och de aktiviteter som vänder sig till besökande och publik i samband med de olika arrangemang som erbjuds.

FÖRENINGENS INTERNA ARBETE

– Den verksamhet och de aktiviteter som är en del av föreningens inre arbete där det ideella engagemanget och den sociala gemenskapen skapar förutsättningar

UTBUDET

Varje föreställning och arrangemang ska förmedla en känsla där kultur, historia och natur ger besökaren en upplevelse och ett bestående minne. Föreningen har som ambition att erbjuda ett rikt

utbud av såväl egenproducerade kulturaktiviteter inom scenkonst som externt producerade kulturaktiviteter.

TEATER

Vi strävar efter att göra innovativa och konstnärligt intressanta föreställningar med utgångspunkt från platsen vi verkar på. Det unika med Stallebrottets teater är att vi gör föreställningar som är gjorda specifikt för Stallebrottet och i kontakt med historien av Bohuslän. Vi når en bred publik trots den ibland lite snåriga vägen att komma till oss. Vi är nationellt erkända och denna framgång ger eko i kulturvärlden och spiller över på Stallebrottets övriga verksamheter. Vi värnar och är rädda om denna unika teaterverksamhet som skiljer oss från andra sommarscener. Vi väljer när och vad vi visar utåt. Vi strävar mot att vår ytterdörr är tydlig och enkel för publiken att förstå. Vi vill inspirera och ge mod till andra att arbeta med amatörteater sida vid sida med proffs inom scenkonst. Vi vill erbjuda möjligheter, oavsett tidigare erfarenheter, att delta



i våra föreställningar. Vår förhoppning är att kunna vara en länk för så väl unga som äldre med konstnärliga teaterdrömmar att på ett socialt, stärkande och hållbart sätt skapa teater.

Vi strävar efter att bli unika i vårt slag för att bidra till både utveckling av ön och framtidstro. Hög kvalitet, folklig anda och spets är del av vårt konstnärliga tänk. Musik är en viktig del i våra föreställningar och där försöker vi erbjuda kompo-

sitioner att skriva ny musik för våra föreställningar. Vi har också dans som en viktig komponent och samarbetar med koreografer från olika dansdiscipliner och nationer.

MUSIK

Stallebrottets musikverksamhet är väletablerad och har skapat ett gott rykte bland så väl publiken som artister och musiker. Vi är en plats för goda möten dit man gärna vill återvända för att ta del av vårt utbud.

Vi skapar möjlighet för det lokala musiklivet i Sotenäs och norra Bohuslän att få framträda inför publik och är en inspirationskälla till ett aktivt musikliv på ön, där den tradition som skapades genom "Bues vänner", starkt lever vidare.

Musikutbudet är mångsidigt där såväl stora som små produktioner ges plats och där vi själva är arrangörer för merparten av de arrangemang som erbjuds, men där också samverkan med externa produktionsbolag förekommer.



Foto: Ola Kjelbye



SCENRUMMET

Mötesplatsen ska förmedla en känsla och en koppling till öns historia – stenhuggeriet - naturen – graniten och havet. Mötesplatsen ska vara välkomnande och tillåtande och vara en plats man gärna återvänder till för att delta i arbetet, delta i olika aktiviteter eller besöka som gäst och publik. Stallebrottet erbjuder en unik scen i samklang med naturen och historien i en brant huggen bergvägg, som i sig är en skönhetsupplevelse. Den huggna stenen har med fackmannamässig elegans omvandlats till en scen med golv av trätiljor som uppfyller professionella krav. Uthuggna ur klippan fanns hyllor, som omvandlats till scenplan i olika nivåer. Smart teknik lyfter upp och lyser upp teater, musik och dans. På och runt scenen finns samtliga faciliteter, kringbyggnader och stödfunktioner, som en modern scen kräver. Allt uppfyller 20-talets anspråk på hållbarhet.

SERVICE

Alla som besöker Stallebrottet som gäster, publik, artister/musiker ska mötas av ett varmt välkomnande. Stallebrottet ska vara en plats man gärna återvänder till.

Vi erbjuder paketlösningar där gäster erbjuds naturupplevelser med guideade turer, gastronomiska upplevelser med havets läckerheter och kulturopplevelser från Stallebrottets scen.

När publiken kommer till oss berättar vi gärna om föreställningen artisterna och Stallebrottet. Efter föreställningen finns möjlighet att reflektera över vad man upplevt och utbyta sina tankar med andra i publiken.

MARKNAD

Marknadsgruppen vill bidra till att Stallebrottet är en unik kulturscen som är känd och erkänd. Marknadsgruppen bidrar till att identifierade mål-



grupper får kännedom om Stallebrottets historia, utveckling, utbud och program. Stallebrottet som varumärke är känt och erkänt och sprider sig som ringar på vattnet.

Marknadsgruppen ska:

- Värna varumärket Stallebrottet.
- Se till att den grafiska profilen följs av alla.
- Ihop med biljettförsäljningen verka för att Stallebrottets målsättning med budgeterat antal besökare uppfylls.
- Göra marknadsundersökningar för att utveckla Stallebrottet.



SAMVERKAN

Föreningen ska arbeta för att söka samverka med öns föreningar och företag för att tillsammans utveckla ett starkt varumärke till nytta för Bohus Malmön och Sotenäs kommun.

Föreningen ska också arbeta för att vara en viktig part för Sotenäs kommun och Västra Götalandsregionen i deras strategiska kulturarbete, vilket bl.a. innebär ett mångsidigt utbud över generations- och kulturgränser.

MÅLGRUPPER

Föreningens målgrupper kan beskrivas på följande fyra nivåer:

- *Bohus Malmön* – Basen för föreningens verksamhet. Här hämtas den ideella kraften men också en stor del av de personer som besöker föreningens olika arrangemang.
- *Sotenäs kommun* – Människor som bor och vistas i Sotenäs kommun utgör föreningens primära målgrupp.
- *Grannkommuner / Norra Bohuslän* – Föreningens sekundära målgrupp som också står för en del av de som besöker föreningens olika arrangemang.
- *Övriga* – Besökare och publik som genom kontakter nåtts av information om föreningens utbud och aktiviteter och därigenom valt att göra ett besök.



Foto: Ola Kjelbye

VÄRDEGRUND

Jag visar hänsyn genom att respektera och lyssna till andra och blir hänsynsfullt bemött genom att lyssna till och respektera andra.

Med följande nyckelord vill vi beskriva den värdegrund som ska genomsyra vår verksamhet:

IDEELLA ARBETET

Det ideella engagemanget är förutsättning för föreningens verksamhet och existens där drivkrafterna genomsyras av humor och passion och där glädjen att delta är starkare än plikten.

DEMOKRATISKA VÄRDERINGAR

Föreningen vilar på demokratiska värderingar där allas lika värde och respekt för varandras åsikter, lyhördhet och ärlighet är ledstjärnor i arbetet. Respekten att följa demokratiskt fattade beslut är en självklarhet i vår förening

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Föreningen bejakar jämställdhet och mångfald och ser styrkan i att olika åsikter bryts mot varandra för att landa i gemensamma beslut.

KAMRATSKAP

Gott kamratskap och värdskap genomsyrar föreningen. Föreningen är en plats där medlemmar och besökande blir sedda och bekräftade.



www.stallebrottet.se

Stallebrottet
BOHUSLÄNS UTMHUSSCEN PÅ MALMÖN